



希望
IKZO

DOSSIER DE PRODUCTION

P3-18 CHAPITRE 1 : INTENTIONS EDITORIALES

Pitch

Casting

La hiérarchie Ikzo

Description de la production

Note d'intention de la production

P19-33 CHAPITRE 2 : UN UNIVERS COMPLET

Pitch

Note d'intention de la réalisation

Un projet de fiction et d'animation

Logo Ikzo

Univers Ikzo

Le président

Jeu vidéo

Bande dessinée

Photos de tournage et affiches

Contact



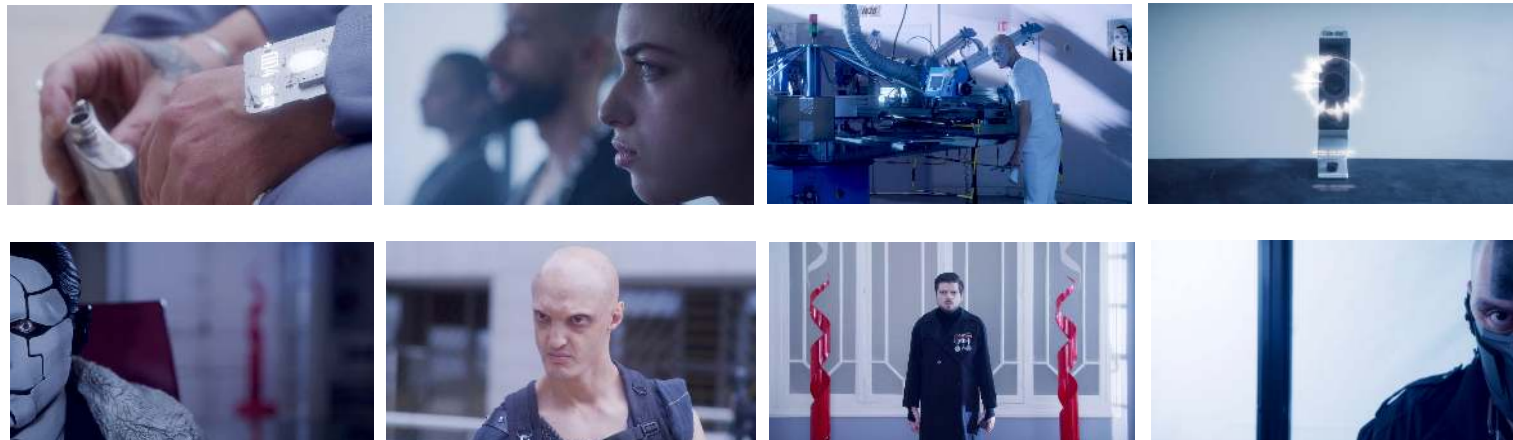
CHAPITRE 1: INTENTIONS EDITORIALES



Une marque, un président, un État. **Le monde a changé.** Ikzo est TOUT.

Dans cet univers aseptisé et opprimé, **Azema, simple machiniste**, se met en quête de son **amie disparue, Ashita.**

En lui enlevant ce qu'il avait de plus cher, ils ont réveillé en lui **un pouvoir** capable de **changer la face du monde...**



Le teaser : <https://youtu.be/2paURMeBq4w>

Pilote : https://www.youtube.com/watch?v=6eewz9f_dP8

ABDÉ MAZIANE

Abdé est un acteur et modèle atypique français qui débute sa carrière en 2016. Toujours attiré par l'art et l'artisanat, il explore sans cesse de nouveaux horizons.

Présent sur le grand et petit écran, Abdé se fait connaître sur YouTube grâce aux caméras cachées ou encore des webseries dans lesquelles il incarne différents rôles de mauvais garçon.

Dans sa vie d'homme, Abdé incarne des valeurs de partage et de respect. Il est également décorateur et président d'un club de basket. La photo et le cinéma restent les moyens d'expression et de liberté qui lui sont indispensables.



AZEMA

Azema est machiniste dans une usine Ikzo. Dans ce monde aseptisé, Ashita est la seule amie qu'il n'ai jamais eue. Leur relation est ambiguë, entre l'amour et l'admiration qu'il lui porte. Azema, c'est la force tranquille, que rien ne peut atteindre ni perturber.

Quand Ashita disparaît du jour au lendemain, Azema refuse de l'accepter et une immense colère naît en lui. Depuis ce jour fatidique, il semble également avoir hérité d'un étrange pouvoir : sa voix. La maîtrise de ce pouvoir pourrait être la salvation de l'humanité.

ROMAINE AIASSA

Romaine est une jeune mannequin suisse de 25 ans et comédienne en devenir.

Elle aime les univers décalés, le streetwear, les années 1930, tout ce qui se rapporte de près ou de loin à un changement radical de style. Elle aime jouer des rôles.

Elle a d'ailleurs collaboré entre autres avec Jean Paul Gauthier, Swarovski, Air France, Yproject, Maison Margiela, Comme Des Garçons, Lanvin et fait une dizaine de couverture de magazine.



ASHITA

Ingénieure de l'usine Ikzo, Ashita suscite l'admiration chez ses pairs. Azema est à la fois son subordonné et son complice.

Ashita entretient des liens étroits avec la résistance : elle en est le leader.

Quand elle disparaît subitement, le doute est semé: a-t-elle été victime d'une des mises à jour? S'est-elle mis à dos certains membres de la révolution? C'est le mystère que va tenter de percer Azema. Enfin, sa disparition coïncide étrangement avec l'apparition du pouvoir d'Azema ...

SELIM KARROUCHI

Selim Karrouchi, acteur hors-normes, a fait de la figuration dans des films comme *Samba*, *De l'autre côté du périph'* ou encore *Intouchables*.

Depuis peu, il joue dans des productions télé ou des séries. Le Savignien de 38 ans, au physique hors du commun et à la carrure d'athlète, multiplie les rôles de méchants ...



BAKAM

Bakam est le bras armé du président Byoki, son imposant physique suscite la crainte chez les ennemis du gouvernement.

Le respect de l'ordre instauré par le président Byoki est son impératif numéro un.

Bakam contrôle les Deltas, une unité d'élite sans pitié.

Il sera l'un des ennemis principaux d'Azema.

GREGORY KRISTOFOROFF

Passionné par le théâtre et le cinéma, Gregory est aussi de nature sportive avec un parcours assez atypique. Ce n'est qu'à ses 30 ans qu'il se décide à délaisser son métier de journaliste afin de réaliser son plus grand rêve : devenir comédien.

Il intègre alors l'actor studio où il apprend la méthode Stanislavski avec Pascale Ruben, puis il se forme à la méthode Lee Strasberg. Cela fait dix ans qu'il est comédien ; il a eu la chance d'avoir plusieurs rôles au théâtre, cinéma, séries, publicités et courts métrages.

Gregory parle le russe et l'anglais et il maîtrise les accents (russe, anglais, allemand, italien). Cette particularité l'a amené vers le monde du doublage qu'il apprécie tout autant.



BYOKI

Président humanoïde omniscient d'Ikzo, Byoki est symbole de puissance, de pouvoir et de respect.

Terré dans sa tour, le président ne s'adresse au peuple que par le biais de la propagande ciselée de son second, Yancha. Byoki est perçu comme le sauveur de l'humanité, celui qui, par ses décisions radicales, a sauvé le monde du « Gand Débordement ».

Il est intrigué par Azema, comme s'ils n'étaient pas si différents...

FIONA TISSON

Elle commence la photo après de longues études scientifiques il y a maintenant 4 ans. Le côté artistique lui manquait dans sa vie de tous les jours et c'est pour cela qu'elle a fait le choix de se concentrer sur sa carrière de modèle et d'actrice.

Elle franchit rapidement les étapes et rentra en agence, il y a deux ans. Elle a pu travailler aux côtés de différents créateurs et différentes marques essentiellement basés à Paris.



AKUMA

Membre éminent de la résistance, Akuma est infiltrée dans une cafétéria de la milice. Elle jalouse sa sœur, Ashita, et son aura de leader.

Première « victime » du pouvoir d’Azema, elle le craint.

CELIA TEXIER

Celia, de son nom de scène Bambie, est une DJ, danseuse hip-hop, actrice et modèle basée à Vitry-Sur-Seine.

De nature curieuse, elle cultive depuis son plus jeune âge son âme d'artiste qu'elle nourrit grâce au théâtre, à la danse, la musique et toutes autres formes d'arts et libertés d'expression.



NAMIRA

Namira appartient aux Deltas, unité d'élite aux ordres de Bakam. Elle est sa protégée.

On la sent humaine et pleine d'empathie, malgré le quotidien qui lui est imposé. Elle est à la fois une grande force et une faille importante (pour son humanisme) du gouvernement BYOKI.

GREG GUILLOTIN

Grégory Guillotin est un vidéaste, scénariste, acteur et humoriste français, spécialisé dans les caméras cachées.

Il est principalement connu pour ses canulars humoristiques et ses vidéos pranks qu'il publie sur sa chaîne Youtube, mais également pour sa participation à l'émission *Touche pas à mon poste !* de 2017 à 2018.

Il est au centre de l'émission de caméras cachées *Le Pire Stagiaire*, diffusée sur C8, puis sur YouTube depuis 2018. Dans IKZO, il s'agit d'un rôle taillé sur mesure, celui du bras droit ambitieux et sans pitié, explorant une facette inexploitée de son large panel de jeu.

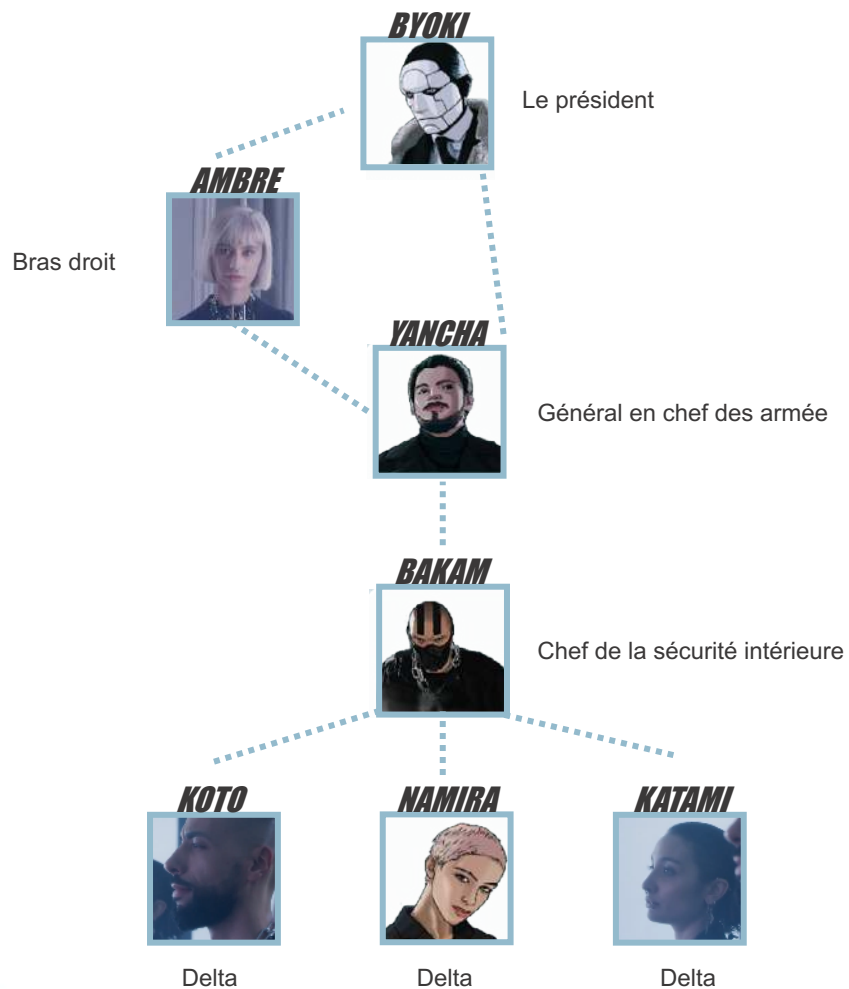


YANCHA

Yancha est l'autre bras droit du Président BYOKI. Contrairement à Bakam, il n'utilise pas de la force mais du mental pour faire régner l'ordre et atteindre ses objectifs. Opportuniste et arriviste, il seconde le président depuis toujours.

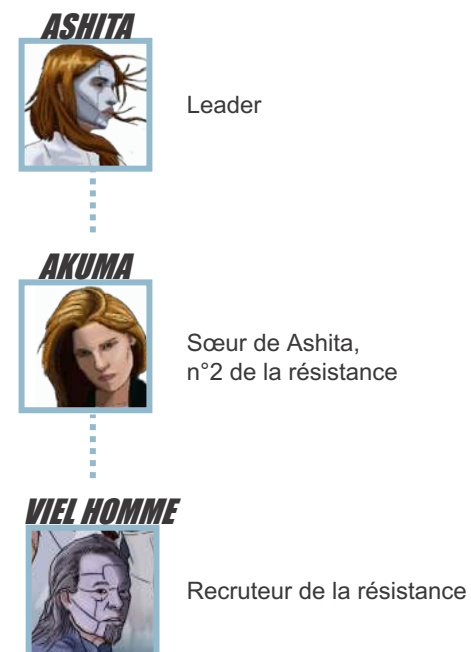
Entre le serpent et le charognard, Yancha est le poison du gouvernement BYOKI. Il utilise des manipulations les plus vicieuses pour écarter ceux qui se dressent contre lui et parvenir à ses fins.

LE GOUVERNEMENT



LA HIERARCHIE IKZO

LA RESISTANCE



Scène 1 : Appartement de Azema

Dans le monde dystopique du gouvernement Byoki, Azema se réveille dans son appartement austère et fonctionnel. C'est le 9352ème jour sous ce régime, marqué aussi par l'anniversaire de la disparition de la femme qu'il aime, Ashita. Comme tout le monde, il applique soigneusement son maquillage IKZO pour se donner un visage de robot, cachant toute expression individuelle sous une façade uniforme. La perte d'Ashita représente pour lui la dernière touche de couleur et d'humanité dans un monde devenu froid et impersonnel.

Scène 2 : Sur le chemin de l'Usine IKZO

Sur son chemin vers l'usine IKZO, Azema passe devant des écrans de propagande qui rappellent aux citoyens de ne pas oublier leur "masque", singeant ainsi le visage du Chef d'État artificiel. La routine est immuable, y compris le moment où il donne de l'argent à un SDF via son bracelet à empreinte digitale. C'est un petit acte de rébellion silencieuse dans un monde où l'uniformité est la loi.

Scène 3 : À l'Usine IKZO

À l'usine, Azema est englouti dans la monotonie de son travail, emballant des t-shirts IKZO. Lorsque le contremaître lui annonce que la milice a encore visité l'appartement d'Ashita ce matin, Azema est submergé par la colère et l'incompréhension, quittant son poste précipitamment.

Scène 4 : Chemin retour vers son immeuble

Azema court dans les rues, repassant devant les mêmes bâtiments et le même SDF. Il ne peut comprendre pourquoi la milice continue de fouiller chez Ashita, un an après sa disparition. Quelque chose se trame, et il veut savoir quoi.

Scène 5 : Appartement de Ashita

Chez Ashita, Azema fouille frénétiquement. Il découvre sous le lit une carte avec un point rouge marqué dans les quartiers extérieurs et une clé USB IKZO. Alors qu'il est interrompu par l'arrivée de miliciens, il les combat, vole leurs vêtements, et se démaquille, délaissant son visage robotisé pour la première fois depuis des années.

Scène 6 : Sur le chemin des Quartiers Extérieurs

Déguisé en milicien, Azema se prépare à infiltrer les rangs ennemis, réalisant qu'il doit devenir l'un d'entre eux pour découvrir la vérité.

Scène 7 : Centre de Contrôle & Sécurité

Dans le bureau de Bakam, les agents de sécurité reçoivent un message mental du président Byoki, ordonnant de se méfier d'Azema. Le ton est grave, la menace est claire, et Namira, la Delta numéro 1, semble perplexe.

Scène 8 : Quartiers Extérieurs

Azema atteint les quartiers extérieurs, hostiles et peuplés de fanatiques du président Byoki. Il découvre étrangement qu'il peut contrôler les gens avec sa voix, les immobilisant sur place, ce qui lui permet de s'échapper en volant une de leurs moto.

Scène 9 : Zone de mise à jour - Escaliers

Azema se précipite vers la zone de la mise à jour, confronté à la réalité cruelle du tri des habitants. Les "corrompus" sont mis à la "corbeille" par une décision algorithmique inconnue de tous.

Scène 10 : Zone de mise à jour - Pied de la Tour Byoki

Lors de la mise à jour, Azema assiste impuissant à la sélection brutale des citoyens. Mais sa prise de parole, son appel à la rébellion, déclenche une insurrection inattendue parmi les citoyens.

Scène 11 : Les tunnels

Dans les souterrains, Azema fait face à Bakam. Ils s'affrontent brutalement. La trahison de Namira change le cours de leur confrontation, laissant Azema déconcerté mais déterminé.

Scène 12 : Bureau du Président Byoki

Le fidèle Yancha rapporte la chute de Bakam au président Byoki, qui reste imperturbable, anticipant la suite des événements.

Scène 13 : ENDING

Les dernières pensées du président Byoki révèlent un sentiment d'étrange parallèle avec Azema, signifiant peut-être un début de compréhension mutuelle, malgré leur antagonisme et la haine qu'ils se vouent mutuellement.

Abdé Maziane est un acteur et un modèle atypique français qui débute sa carrière en 2016. Il a toujours été attiré par l'Art au sens large, qu'il s'agisse de sport, de cinéma, de photo ou encore d'artisanat. Pour lui, l'art cinématographique est un moyen d'expression et de liberté.

Abdé a eu plusieurs expériences dans le milieu du cinéma en tant qu'acteur, par exemple lors d'une série de sketches aux côtés d'Isabelle Adjani et Florence Foresti (Les Césars), ou encore au sein de séries comme « Armando » disponible sur Netflix et Arte, ou encore « Dérapages » disponible sur Canal+.

Il a en outre eu l'occasion de faire quelques apparitions sur le câble, notamment dans C'est mon choix (Chérie 25), Salut les Terriens (C8) ou encore Scènes de Ménages (M6).

Abdé a aussi participé à différentes caméras cachées dites « prank » en tant qu'acteur aux côtés de Gregory Guillotin diffusées sur C8 ainsi que sur YouTube.

“Chaque individu écrit sa propre histoire, la mienne est tout bonnement sculptée sur mon visage.”

Simon Roksowicz est un réalisateur issu de la direction artistique ainsi que du milieu de la mode. Après ses études dans l'audiovisuel, Simon rentre chez Créapôle, une école au sein de laquelle il façonne son univers graphique, inspiré en grande partie par le cinéma.

Après cela, il se jette dans le grand bain de l'audiovisuel (fictions, publicités, clips, etc.) Il travaille notamment avec plusieurs marques comme Lacoste, The Kooples, G-Shock et Harpo. Simon a également eu l'occasion de travailler aux côtés de plusieurs artistes sur leur identité visuelle (photos, clips, etc.)

En 2019, accompagné des meilleures rencontres faites par Simon au cours de sa carrière, il crée **Gorgo Project**. Plus qu'une simple boîte de production, Simon aspire à créer **une véritable famille de créatifs aux talents variés.**

“Le cinéma de science fiction évolue naturellement vers du cinéma d'anticipation, j'imagine demain en décortiquant aujourd'hui”

Ikzo naît de la **rencontre entre Abdé Maziane, acteur, et Simon Roksowicz, réalisateur et designer.**

Leur désir commun d'écrire un long métrage, situé dans un **futur post-apocalyptique**, révèle déjà de l'ovni dans le paysage audiovisuel français.

Autofinancé, ce projet a été tourné en l'espace de six jours. Malgré un budget restreint, par le biais de contacts, de relations, d'amitiés noués suite à des expériences communes, nous sommes parvenus à **constituer une équipe expérimentée et déterminée.**

La crise sanitaire a évidemment handicapé le bon déroulement du tournage mais n'a pas entamé notre enthousiasme, **chacun convergeant vers le même objectif** : donner naissance à un projet original, un concept.

C'est pourquoi, sont condensés dans ce court métrage, plusieurs moments qui pourraient en réalité avoir lieu dans le déroulement du long métrage.

Cette volonté de **condenser plusieurs moments marquants**, dans un seul et même court métrage, constitue en quelque sorte un mashup des événements majeurs à venir dans le long métrage.

C'est là l'objectif de notre démarche, montrer qu'avec un budget à la hauteur de nos ambitions nous serions **en mesure de proposer un projet plus abouti** qui est en mesure de s'étaler sur la durée d'un long métrage.

Un tel film s'adresse à de nombreuses personnes entre 12 et 35 ans, **adeptes de nouveaux concepts visuels**, des amateurs d'animation diverses et de manga tout particulièrement}

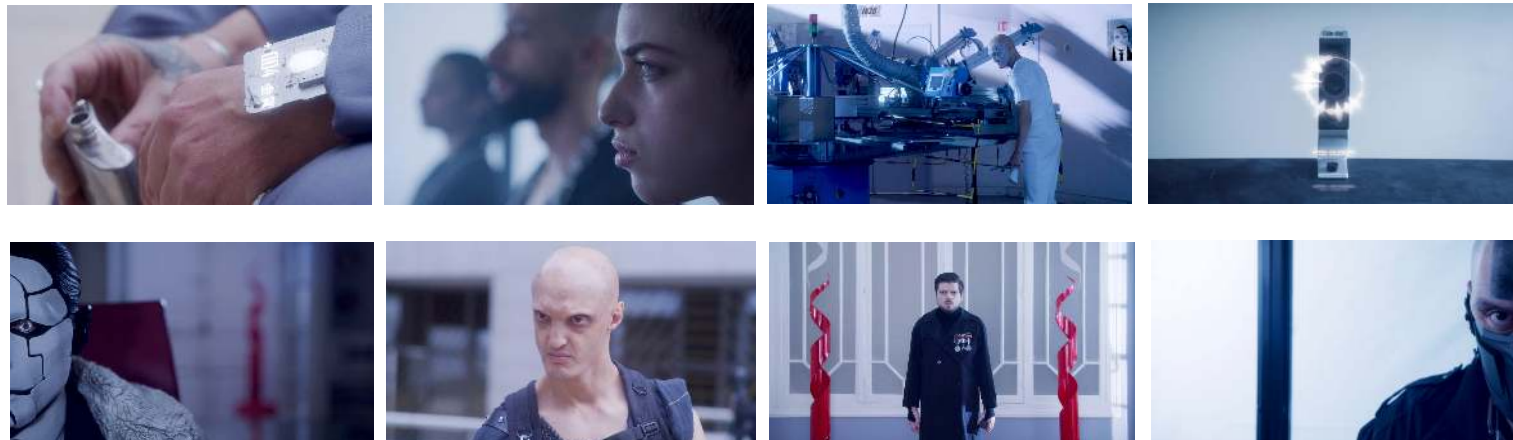
CHAPITRE 2 : UN UNIVERS COMPLET



Une marque, un président, un État. **Le monde a changé.** Ikzo est TOUT.

Dans cet univers aseptisé et opprimé, **Azema, simple machiniste**, se met en quête de son **amie disparue, Ashita.**

En lui enlevant ce qu'il avait de plus cher, ils ont réveillé en lui **un pouvoir** capable de **changer la face du monde...**



Le teaser : <https://youtu.be/2paURMeBq4w>

Pilote : https://www.youtube.com/watch?v=6eewz9f_dP8

Nous puisons nos inspirations dans des **univers cyberpunk** comme *Blade Runner* pour ses décors froids et minimalistes, et dystopiques comme la série britannique *Black Mirror* dans les thèmes qu'elle aborde (un régime dictatorial).

Le personnage d'Azema, **solitaire, laconique**, tire paradoxalement son pouvoir de sa voix, et ne s'adresse en réalité, par le biais de **la voix off**, qu'à une seule personne : **le spectateur**. Il lui permet de comprendre l'univers dans lequel il évolue, comprendre ses tourments.

Azema n'ouvre la bouche que lorsque c'est nécessaire. La nature de son pouvoir résonne donc avec sa personnalité. De ce fait, Azema apparaît **comme l'opposé du président Byoki**. Quand l'un pousse les gens à se soumettre, l'autre les pousse à la révolte.

L'objectif du court-métrage, c'est de décrire une société dictatoriale dans laquelle le président Byoki fait office de **"Big Brother"**. Par cette analogie, c'est une critique de notre propre société qu'il faut percevoir. Une société se reposant de plus en plus sur la technologie, jusqu'à finir submergée par cette dernière. En s'appuyant trop sur elle, l'humanité dépérit peu à peu. Les **rapports humains** sont de plus en plus digitalisés, **perdent de leur chaleur**.

L'univers d'Ikzo est **aseptisé**. L'essentiel des décors extérieurs se situent à la Défense, lieu choisi pour son architecture à la fois futuriste et épurée. Le "pouvoir" d'Azema peut rappeler les films de super-héros, mais ce serait omettre notre volonté de mettre en place un univers plus sombre, plus mature dans ses thématiques, moins manichéen dans son approche de la morale.

Il y a cette volonté **de flouter la barrière entre le bien et le mal**. S'opposent en réalité deux visions, celle de l'humanité, de l'espoir, portée par Azema et celle de la logique, de la raison, portée par le président Byoki. Chacune est justifiée, défendable, c'est celui qui est le plus déterminé qui l'emportera.

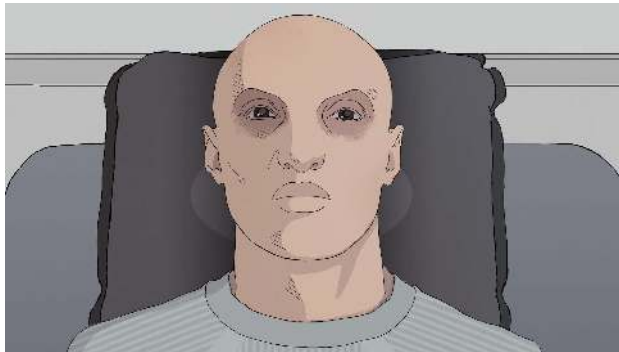
Il n'existe donc pas de mal ni de bien, seulement des chemins différents que décident d'emprunter les personnages. On retrouve en cela la philosophie de Nietzsche et l'affrontement des valeurs : **«il n'y a pas de fait, il n'y a que des interprétations»**, comme il l'écrit dans la *Généalogie de la morale*. Toute vision est interprétation de la «réalité».

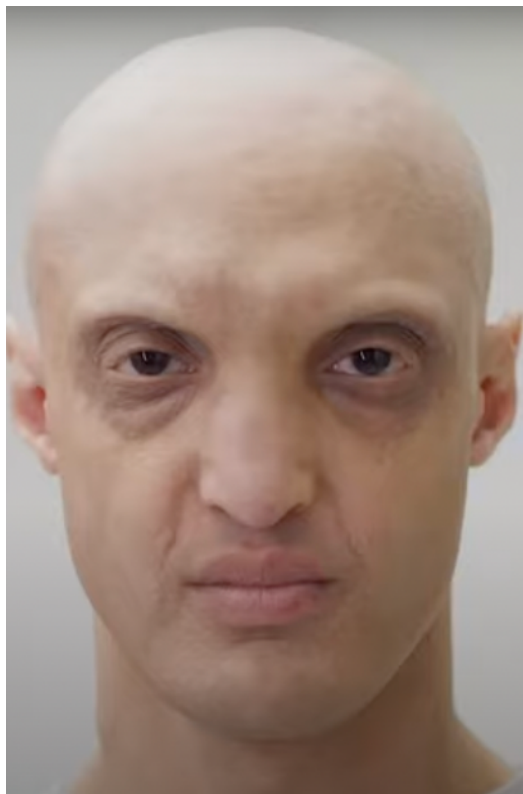
À des moments clés, le court-métrage fait la transition du film à l'animation puis de l'animation vers le film.

C'est là l'atout de ces **transitions entre fiction et animation**, car elles permettent de s'adresser à **un public mature pour les parties "fiction"** et **un public plus jeune pour les parties "animations"**, les séries animées et autres mangas obtenant une audience grandissante en France à l'image des **diverses plateformes de diffusion** qui voient le jour (**Wanim, ADN, Crunchyroll**).

Cet atout esthétique s'inscrit dans une logique scénaristique puisqu'il permet de passer d'une scène à une autre ou bien de se focus sur une émotion, un moment précis.

C'est également **un hommage évident à l'univers du manga** qui nous a inspiré pour l'écriture de ce projet.

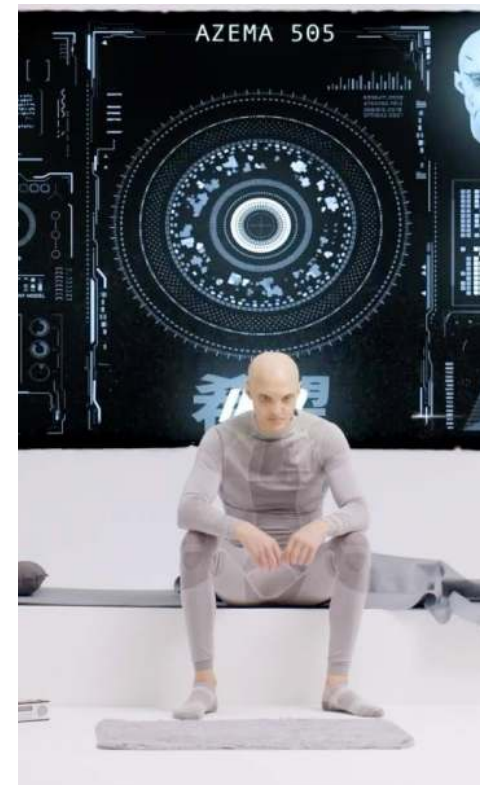




Aujourd'hui, on ne veut plus d'un monde normé, **les gens veulent s'attacher à une gueule**, une histoire, un destin.

Abdé **séduit le jeune public français** avec des apparitions dans les vidéos de Greg Guillotin mais aussi au cinéma dans « Dérapages » aux côtés de Eric Cantonna. Il est aimé et suivi par 35K personnes sur Instagram et streament quotidiennement ses stories.

Véritable personnalité publique et **symbole de la singularité**, il jouit d'une véritable influence chez les 12-25ans, il reste très accessible et **proche de son public**.



LOGOTYPE

Le logotype IKZO a été réfléchi de sorte à ce qu'il puisse représenter un Etat en pleine dictature. Le mot japonais Kibō (希望), qui signifie « L'espoir » est comme écrasé par « IKZO » (« On y va ») terme fréquemment utilisé au sein de l'univers manga) comme symbole phonétique de l'obligation et du devoir. L'idée originale était de placarder le terme IKZO sur le terme espoir. C'est une manière de montrer que le gouvernement a retiré tout espoir et donc toutes libertés au peuple.



La typographie utilisée pour le terme IKZO n'est pas non plus choisie au hasard. « Impact » est une police imposante et très grasse qui attire l'attention au détriment de ses consoeurs. Tout comme le gouvernement IKZO, la police « Impact » laisse très peu de liberté à ce qui l'entoure.



UNIVERS GRAPHIQUE



Ayant baigné dans l'univers de la Science Fiction et des animations japonaises depuis toujours, nous avons choisi de mélanger ces deux influences au sein d'une seule et même œuvre.



Le président impose à son peuple un maquillage sensé lui ressembler.

Cette admiration aliénée berce les humains dans un confort artificiel.

"Son œil est partout. Il voit tout."

De nombreuses affiches de propagande sont présentes dans notre pilote. Ce souhait esthétique et scénaristique s'inscrit dans une logique d'omniprésence et d'omniscience à mi chemin entre Big Brother et l'Œil de Sauron.

Inspirée des affiches de propagande communistes des années 40, cette illustration représente le président dans sa **force hypnotisante**.

À sa gauche, le message signifie **"écoutez moi tous."** un ordre de concentration centré sur sa figure de pouvoir.

Les citoyens n'ont plus de propriété ou de sentiments, tout a été uniformisé, aseptisé, dans le but d'une paix utopique.

Chaque citoyen, chaque commerce, chaque lieu a l'obligation quotidienne d'afficher le portrait du président au mur.

Nous envisageons d'utiliser cette affiche de propagande comme élément principal de notre stratégie de street marketing, **une stratégie immersive** qui permet au spectateur de s'immerger dans cette dystopie.

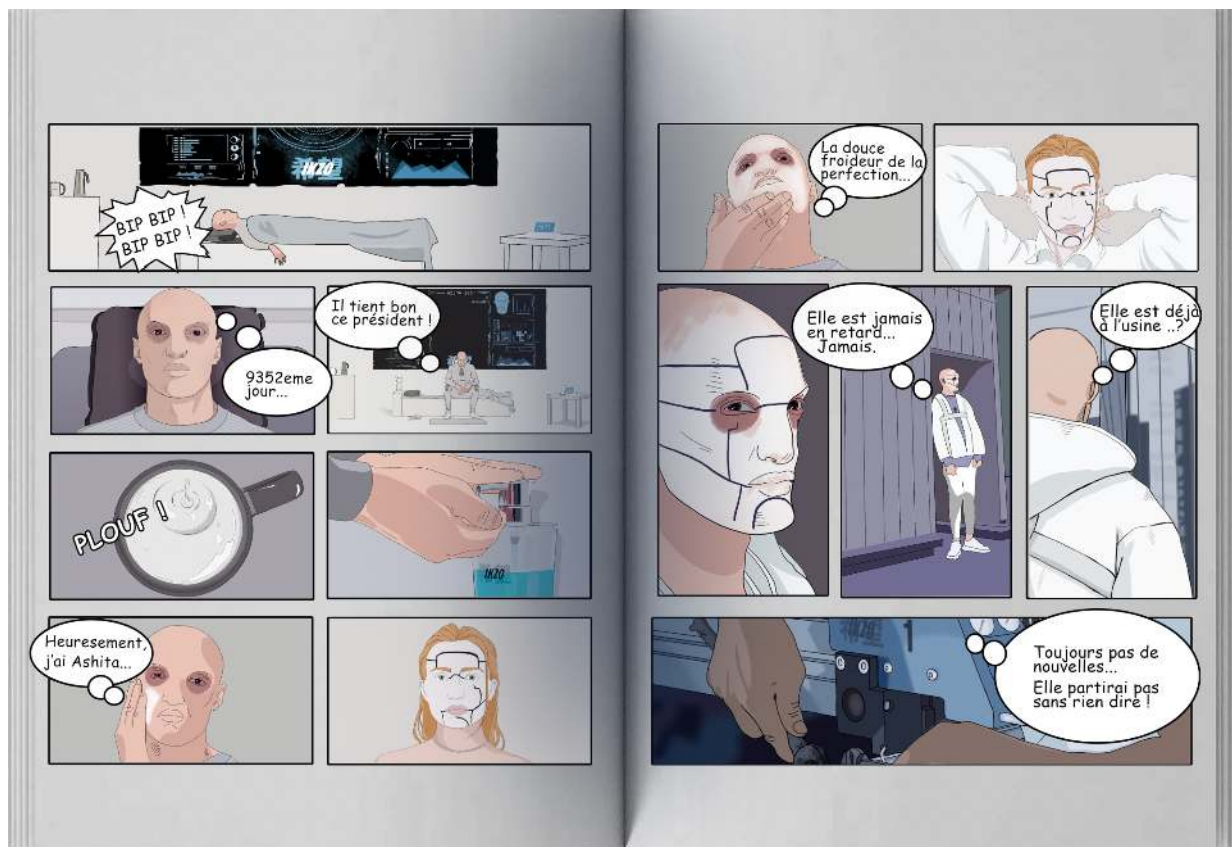
L'univers Ikzo s'étend jusqu'aux jeux vidéos.

Dans cet Action RPG à la première personne le joueur aura l'opportunité d'incarner Azema dans une aventure se situant en amont des événements du film. Il passera par des « niveaux puzzle » pour atteindre sa quête.



LIEN VERS LE TEASER DU JEU:

<https://youtu.be/DYeld51ubGI>



L'univers IKZO étant fortement **inspiré des mangas**, il se retrouve également en bande dessinée, offrant une manière supplémentaire de faire **découvrir l'expérience à un public plus large**.

Une tendance qui s'accroît aux vues des ventes de bande dessinée qui sont en augmentation en France. (+50% de 2020 à 2021)

PHOTOS D'AFFICHE



IKZU



PHOTOS DE TOURNAGE



IKZU



PHOTOS DE TOURNAGE



IKZO



PHOTOS DE TOURNAGE



IKZU





CONTACT

SIMON ROKSOWICZ

SIMON@GORGO-PROJECT.COM

06.74.59.64.59